



## **Enterprise Risk Management:** per Capire, Governare e Decidere

# L'ITALIA E IL RISCHIO

Ricerca promossa da:



condotta da: **eumetra**  
monterosa

Tutti corriamo quotidianamente dei rischi. Li devono affrontare gli individui e tutte le imprese economiche.

Ciascuno fronteggia i rischi più o meno razionalmente. C'è chi si affida al caso e chi, viceversa, cerca di calcolare, in modo più o meno scientifico, gli effetti possibili degli avvenimenti imprevisi.

Le modalità per affrontare i rischi sono le più diverse e spaziano dall'assicurazione a molte altre tecniche.

Nelle grandi aziende è diffusa la figura del Risk Manager che valuta i rischi di ogni genere connessi all'attività aziendale e delinea i modi per gestirli efficacemente.

L'ANRA, l'Associazione dei Risk Manager, anche in occasione del proprio convegno "Enterprise Risk Management: per Capire, Governare e Decidere" in data 4-5 ottobre 2016, è interessata a conoscere se e in che misura la «cultura del rischio» è diffusa anche tra le aziende medie e, in generale, tra la popolazione italiana.

L'istituto Eumetra Monterosa ha una vasta esperienza di ricerca su questi temi e interroga regolarmente ampi campioni di aziende e popolazione.

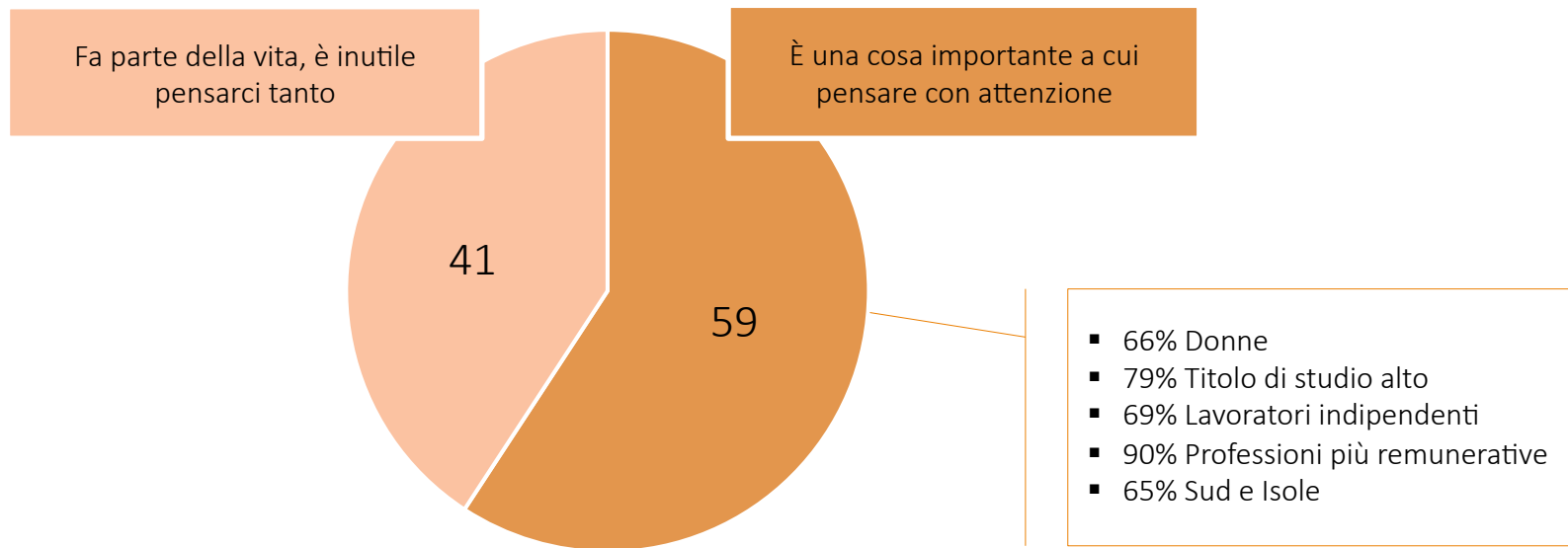
Per questo, Eumetra Monterosa ha proposto ad ANRA una duplice strategia di ricerca, grazie alla quale è stato possibile conoscere lo stato dell'opinione a questo riguardo, sia tra le medie aziende italiane (su un campione di 100 medie aziende), sia tra la popolazione nel suo insieme (su un campione rappresentativo di 800 casi).

Nelle pagine che seguono saranno esposti i risultati di ricerca.

# La percezione del rischio nella popolazione

Per 6 persone su 10 è importante prestare attenzione ai rischi

Nella vita si corrono spesso dei rischi, ad esempio ci possono rubare in casa, si può fare un incidente d'auto, si può recare involontariamente danno a terzi etc... Secondo Lei, l'insieme di questi rischi...

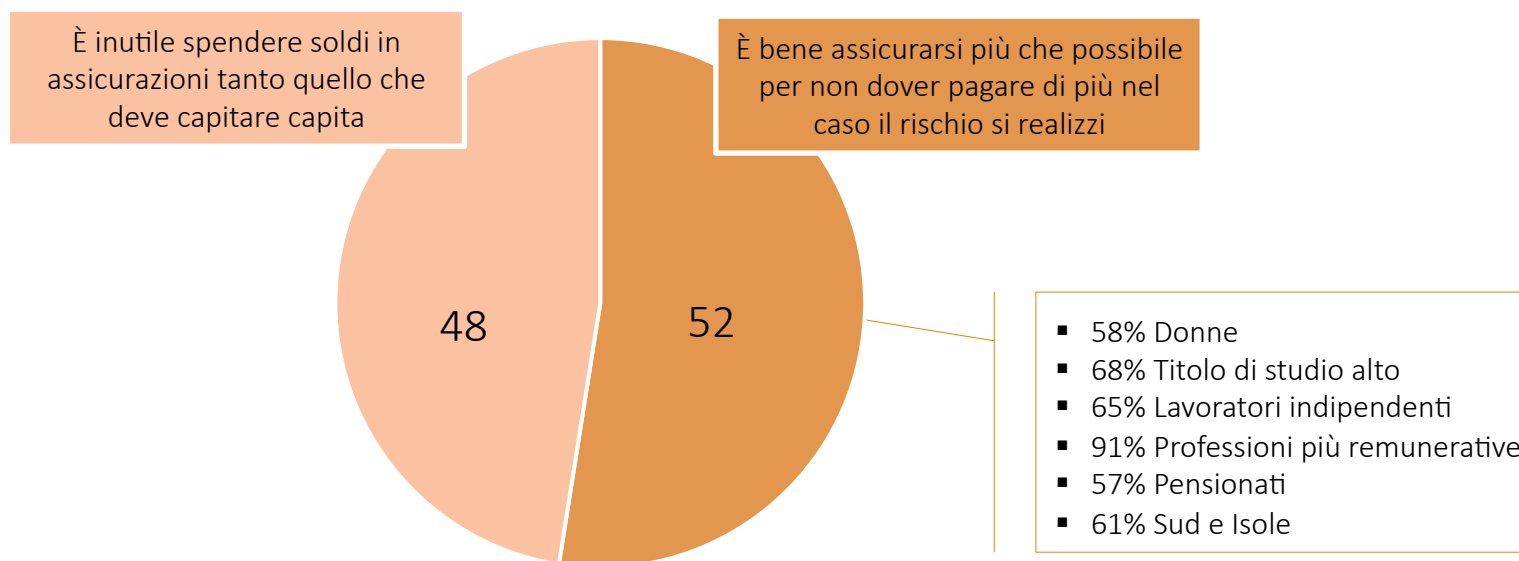


Valori % - Base campione: 800

TESTO DELLA DOMANDA: Nella vita si corrono spesso dei rischi, ad esempio ci possono rubare in casa, si può fare un incidente d'auto, si può recare involontariamente danno a terzi etc... Secondo Lei, l'insieme di questi rischi...

## Il campione si spacca in due sul ricorrere alle assicurazioni per la prevenzione al rischio

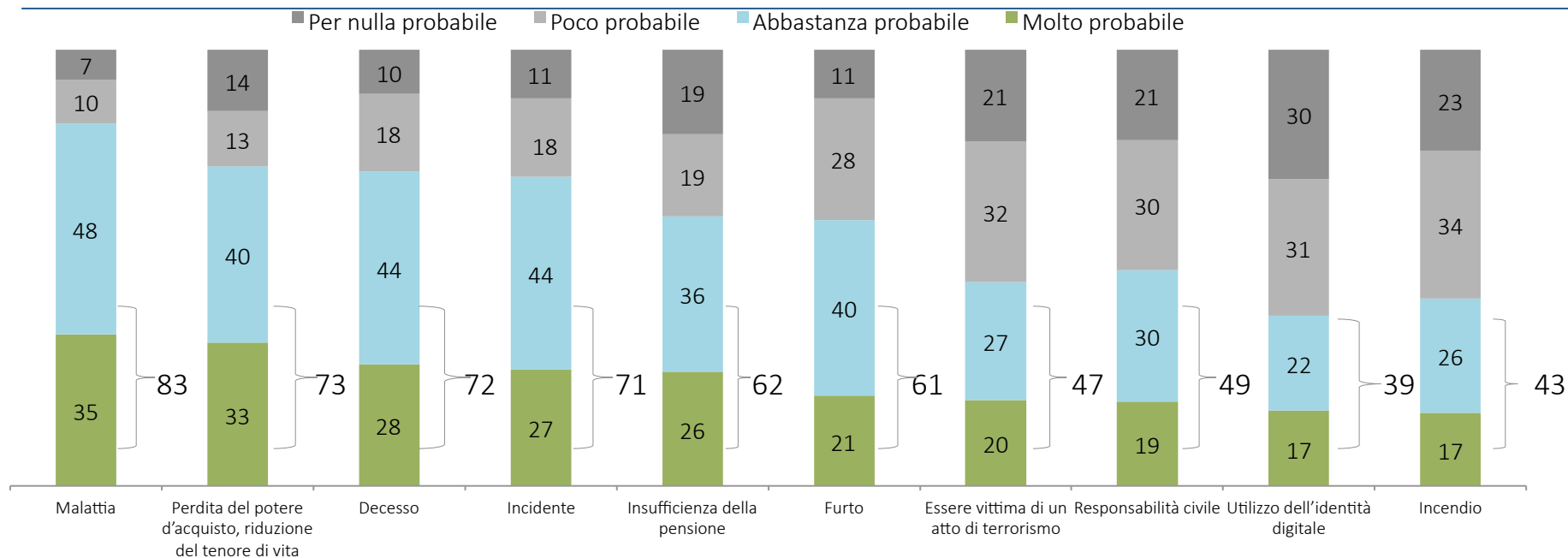
Alcuni cercano di difendersi dai rischi facendo diverse assicurazioni, altri meno. Secondo Lei...



Valori % - Base campione: 800

TESTO DELLA DOMANDA: Alcuni cercano di difendersi dai rischi facendo diverse assicurazioni, altri meno. Secondo Lei ...

Per ciascuno di questi rischi mi dica quanto è probabile che possa capitare a una famiglia come la sua...



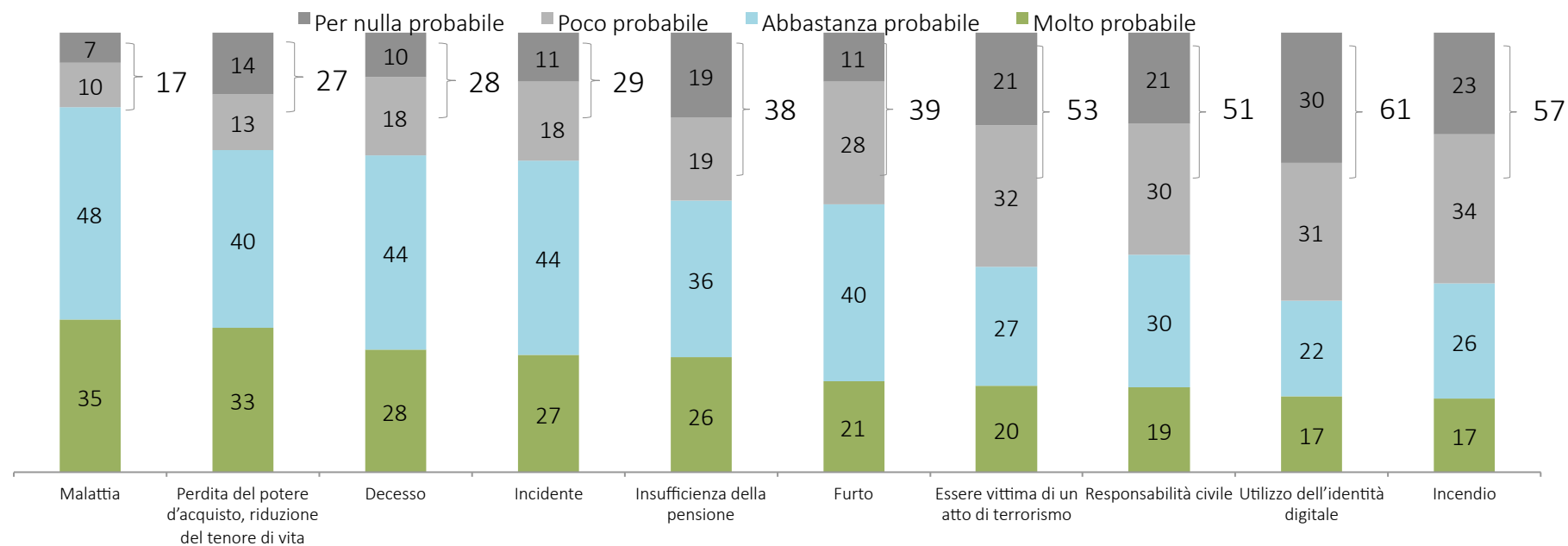
40% 25-34 anni 43% lavoratori in proprio	44% 18-34 anni 37% dipendenti/professioni meno remunerative	38% 65 e più 32% donne 35% non occupati 42% casalinghe	36% 18-24 anni	31% donne 31% 65 e più 32% laureati 40% casalinghe	27% 25-34 anni 37% casalinghe 27% nord ovest	27% casalinghe 28% centro	26% 25-34 anni 34% casalinghe	35% 25-34 anni 25% laureati
---	--	---	----------------	---	--	------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

TESTO DELLA DOMANDA: Per ciascuno di questi rischi mi dica quanto è probabile che possa capitare a una famiglia come la sua...

Valori % - Base campione: 800

Per ciascuno di questi rischi mi dica quanto è probabile che possa capitare a una famiglia come la sua...

19% 65 anni e più 20% lavoratori indipendenti 32% artigiani/commercianti	18% 18-34 anni 15% diplomati	20% 65 anni e più 19% titolo d'istruzione basso (elementari)	27% 18-34 anni 44% lavoratori in proprio (artig/commerc.)	18% piccoli centri 19% centro Italia	25% diplomati 28% centri da 50 a 100 mila abitanti	28% 18-24 anni 27% 55-64 anni	43% 65 anni e più 37% basso titolo d'istruzione 39% casalinghe 40% pensionati	28% 18-24 anni
--	---------------------------------	---	--	---	---	----------------------------------	--	----------------



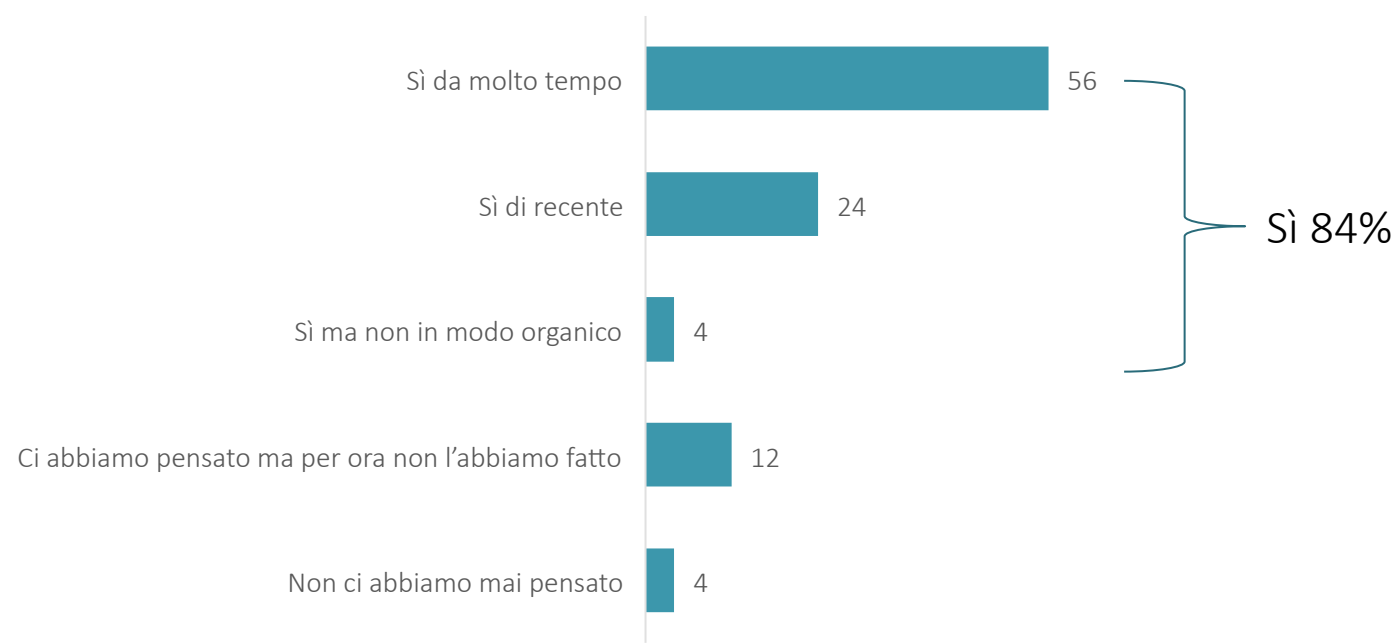
Valori % - Base campione: 800

TESTO DELLA DOMANDA: Per ciascuno di questi rischi mi dica quanto è probabile che possa capitare a una famiglia come la sua...



# Le medie aziende: l'atteggiamento verso il risk management

# Avete mai pensato a instaurare una politica consapevole della gestione dei diversi rischi?

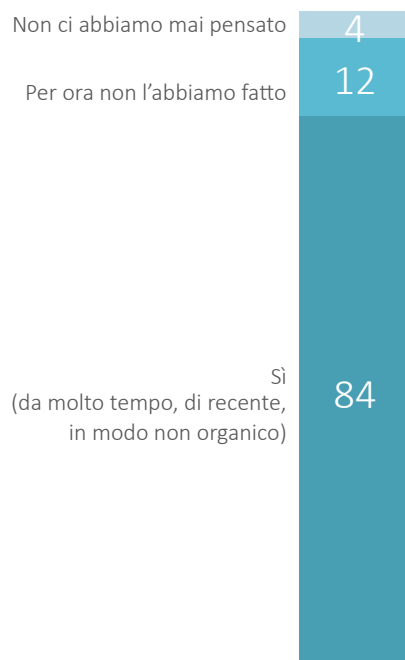


Valori % - Base campione: 100; 84

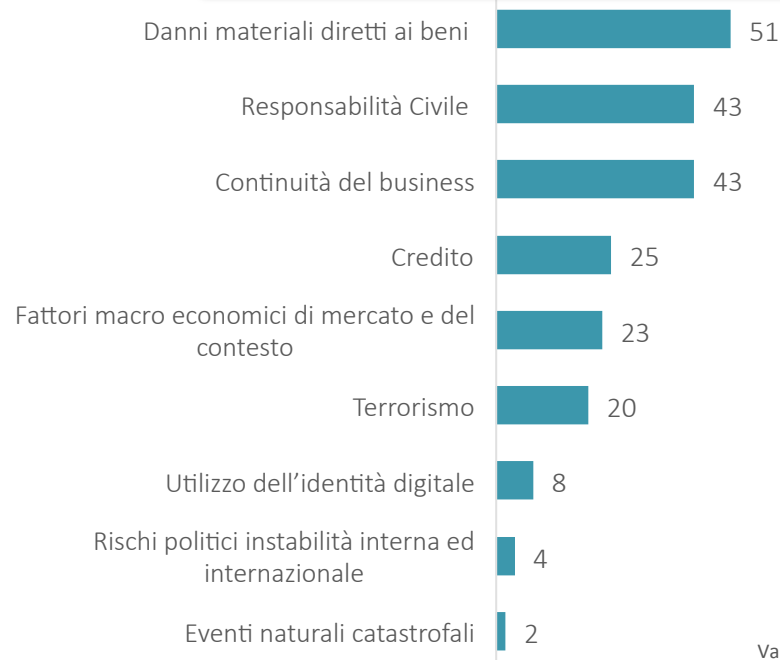
TESTO DOMANDA: «Vorremmo parlare dei rischi, di ogni genere, che può correre un'azienda come la sua. Vi sono rischi sulla produzione, sui fornitori, sui clienti, sul mercato e contesto in cui opera e su molti altri aspetti. Avete mai pensato a instaurare una politica consapevole della gestione dei diversi rischi?».

# Se sì, per quali rischi avete ipotizzato una gestione organizzata e consapevole?

## Aziende che hanno pensato di instaurare una politica della gestione dei rischi



## Ranking dei rischi per cui si ipotizza una gestione organizzata e consapevole



Valori % - Base campione: 100; 84

TESTO DOMANDA: «Vorremmo parlare dei rischi, di ogni genere, che può correre un'azienda come la sua. Vi sono rischi sulla produzione, sui fornitori, sui clienti, sul mercato e contesto in cui opera e su molti altri aspetti. Avete mai pensato di instaurare una politica consapevole della gestione dei diversi rischi?». «Se sì, per quali rischi avete ipotizzato una gestione organizzata e consapevole?»

# Quali sono i principali vantaggi che intravede nella gestione consapevole dei rischi?

Ricerca promossa da



*Principali vantaggi intravisti nella gestione consapevole dei rischi...*

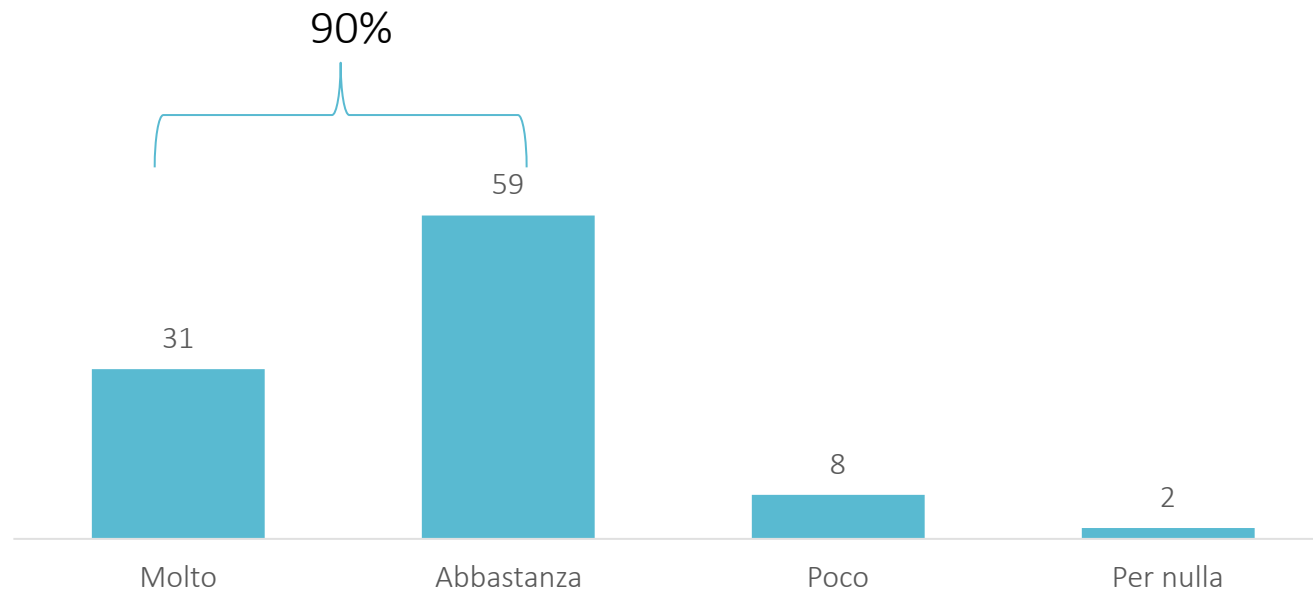


TESTO DOMANDA: Quali sono i principali vantaggi che intravede nella gestione consapevole dei rischi?

Valori % - Base campione: 100

## Secondo Lei, dall'inizio della crisi - 2008 - i rischi sono aumentati?

Percezione dell'aumento dei rischi dopo la crisi del 2008



TESTO DOMANDA: Quali sono i principali vantaggi che intravede nella gestione consapevole dei rischi?

Valori % - Base campione: 100

TESTO DOMANDA: Secondo Lei, dall'inizio della crisi (2008) i rischi sono aumentati?

Esistono dei rischi più importanti di altri che potrebbero influenzare le scelte strategiche dell'azienda o che potrebbero comprometterne la continuità?

Ranking dell'importanza dei rischi per le aziende



«Danni materiali diretti ai beni» e «Continuità nel Business» si posizionano nella top 3 sia nel ranking dei rischi per cui si ipotizza una gestione organizzata e consapevole (vedi slide 6), sia nel ranking dell'importanza dei rischi che potrebbero influenzare le scelte strategiche dell'azienda (vedi questa slide).

Diversa la situazione per la «Responsabilità Civile» che si posiziona seconda (43%) nel ranking dei rischi per cui si ipotizza una gestione organizzata e consapevole (vedi slide 6), mentre tra le ultime quattro nel ranking dell'importanza dei rischi (18%).

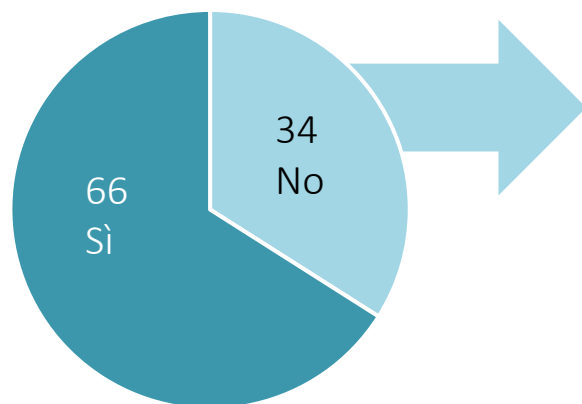
Valori % - Base campione: 100

TESTO DELLA DOMANDA: Esistono dei rischi più importanti di altri che potrebbero influenzare le scelte strategiche dell'azienda o che potrebbero comprometterne la continuità? Mi potrebbe indicare i primi 3 più importanti?

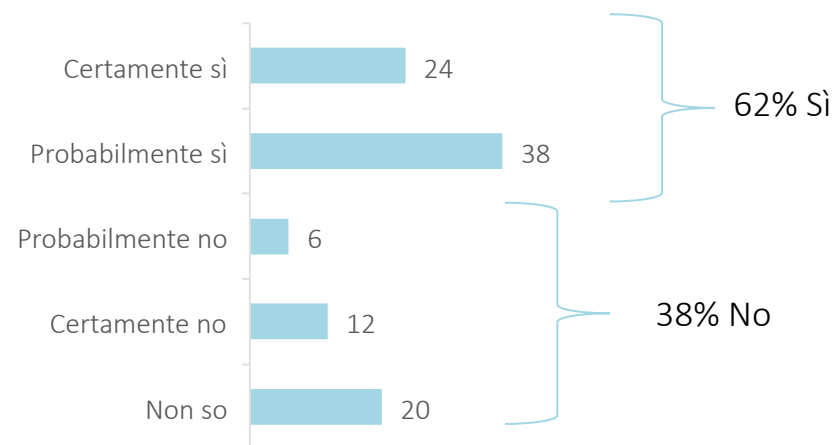
# Il risk manager e l'uso delle assicurazioni nelle aziende

Nella vostra azienda c'è una persona dedicata alla gestione dei rischi? E pensate di dedicare una persona, anche se non in via esclusiva, alla gestione dei rischi?

*Presenza di una persona dedicata alla gestione dei rischi*



*Intenzione di dedicare una persona alla gestione dei rischi*



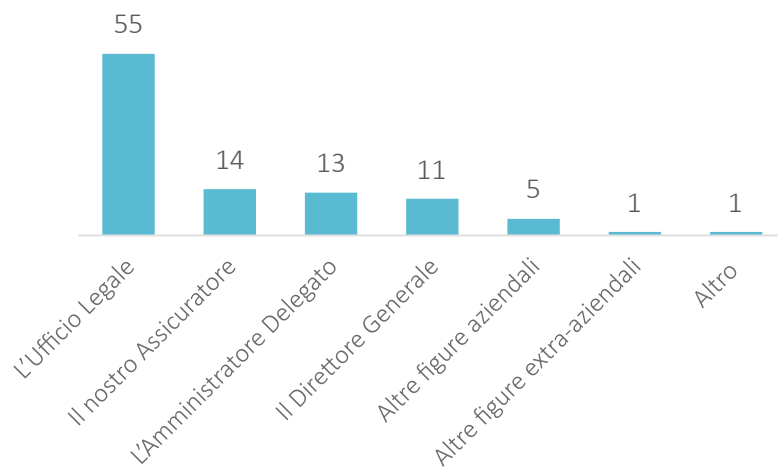
TESTO DELLA DOMANDA: Nella vostra azienda c'è una persona dedicata, anche se non in via esclusiva, alla gestione dei rischi?  
 E pensate di dedicare una persona, anche se non in via esclusiva, alla gestione dei rischi?

Valori % - Base campione: 100; 34

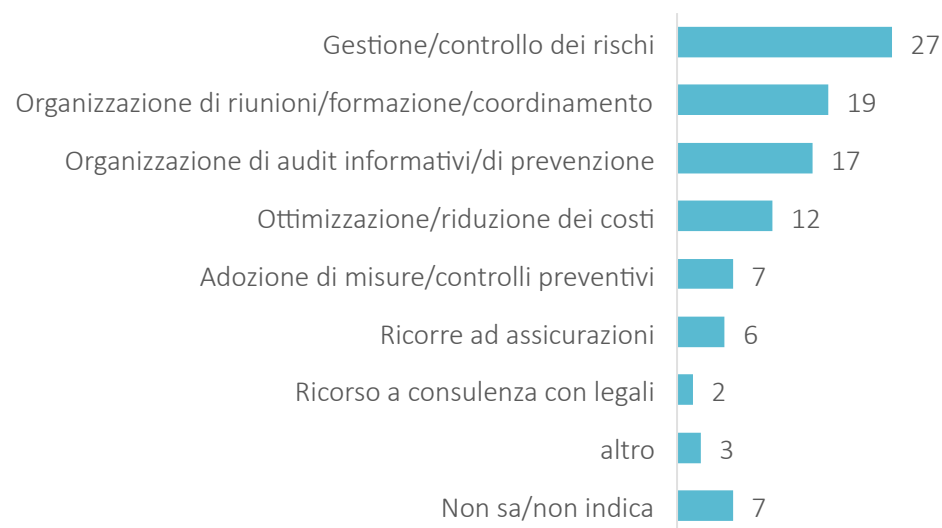


## Chi decide la politica in relazione ai rischi? Che azioni fa di solito?

### Chi decide la politica in relazione ai rischi



### Le azioni che compie di solito l'addetto ai rischi

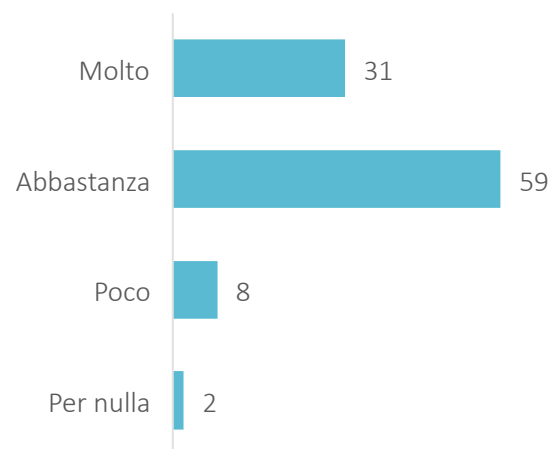


TESTO DOMANDA: «Chi decide la politica in relazione ai rischi?». «Che azioni fa di solito?»

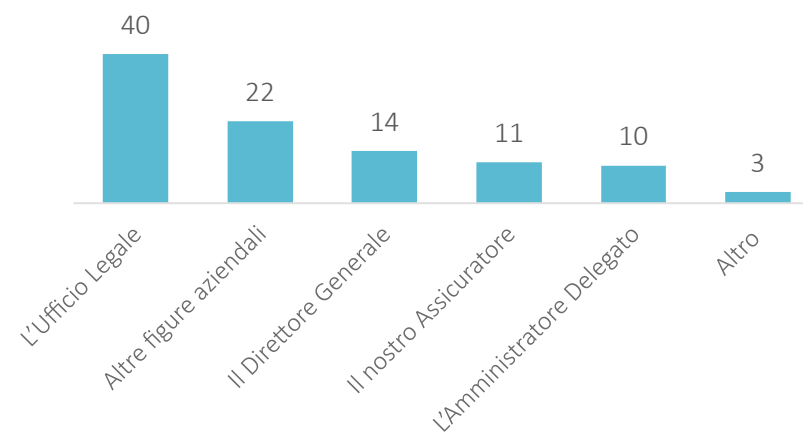
Valori % - Base campione: 100

## Fate uso di assicurazioni? Chi se ne occupa?

### Usano assicurazioni



### Chi si occupa delle assicurazioni



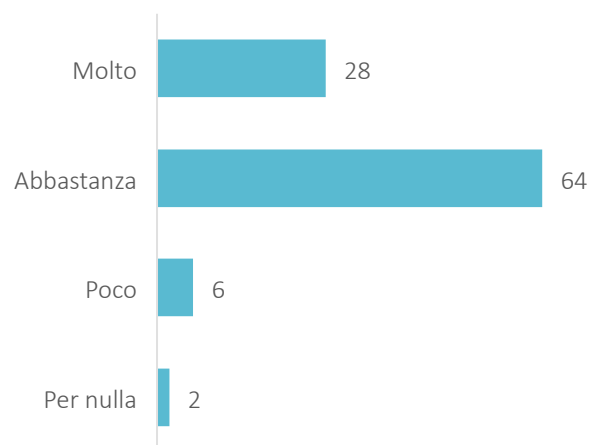
TESTO DELLA DOMANDA: «Fate uso di assicurazioni?»

TESTO DELLA DOMANDA: «Chi se ne occupa?»

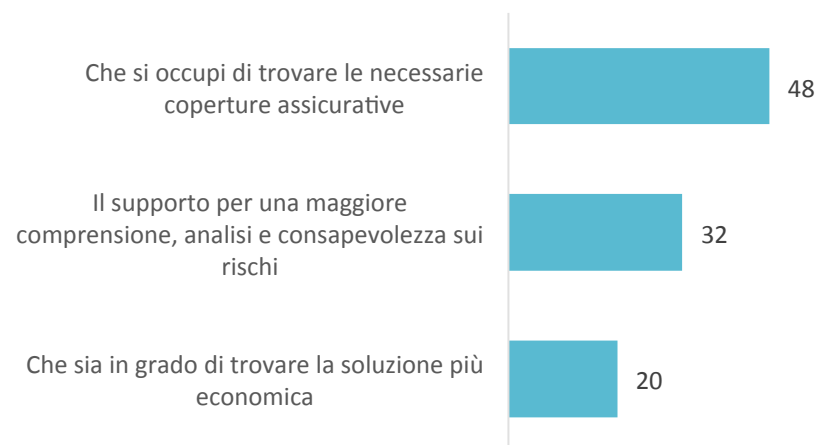
Valori % - Base campione: 100

# Ritenete sufficiente la consulenza da parte dell'assicuratore o dell'intermediario? Quali sono gli aspetti più importanti di un assicuratore o dell'intermediario?

## Soddisfazione della consulenza offerta dall'assicuratore



## Aspetti importanti di un assicuratore



TESTO DELLA DOMANDA: «Ritenete sufficiente la consulenza da parte dell'assicuratore o dell'intermediario?»

TESTO DELLA DOMANDA: «Quali sono gli aspetti più importanti di un assicuratore o dell'intermediario?»

Valori % - Base campione: 100

## Summary per le medie aziende

## I principali risultati emersi (1/2)

### L'ATTEGGIAMENTO VERSO IL RISK MANAGEMENT:

- La maggior parte degli intervistati ha pensato o pensa di instaurare politiche di *risk management* (84%), inoltre si osserva, in 1/3 delle aziende presenti nel campione, un atteggiamento di «timore» verso l'aumento dei rischi dopo la crisi del 2008.
- Tra le aziende intervistate, i primi tre rischi per cui si ipotizza di instaurare una politica di gestione sono:
  - «Danni materiali diretti ai beni» 51%,
  - «Responsabilità Civile» 43%,
  - «Continuità del Business» 43%
- Il principale vantaggio che gli intervistati intravedono nella gestione consapevole dei rischi è dato dalla «stabilizzazione dei risultati attesi» (48%)
- Spostandoci sul ranking dell'importanza dei rischi per le aziende, osserviamo come i «Danni materiali diretti ai beni» siano il rischio più "sentito" dai rispondenti (59%) , seguono «Continuità del Business» (37%) e i «Fattori macroeconomici di mercato e di contesto» (35%). Lontana dalla top 3 la «Responsabilità Civile» (18%).

### IL RISK MANAGER E L'UTILIZZO DELLE ASSICURAZIONI NELLE AZIENDE:

- Due aziende su tre dedicano una persona al *risk management* e tra chi non la possiede emerge l'intenzione di adibirne una (62%)
- Nel 55% dei casi è l'Ufficio Legale a decidere e gestire le politiche in relazione ai rischi (seguono, a distanza, «Assicuratore» (14%) e «Amministratore Delegato» - 13%)
- Per quanto concerne le assicurazioni, il 31% del campione dichiara di farne un uso massiccio. L' «Ufficio Legale» appare come il primo soggetto a cui le aziende delegano la gestione delle assicurazioni (40%), seguono «Altre figure aziendali» (22%) e il «Direttore Generale» (14%)
- In termini di soddisfazione, gli intervistati si mostrano mediamente soddisfatti delle consulenze offerte dagli assicuratori (64% si posiziona su «abbastanza») e ritengono che l'aspetto più importante per questa figura professionale sia quello di «trovare le necessarie coperture assicurative».

## Nota metodologica e campionamento

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

### NOTA METODOLOGICA COMPLETA

<b>Titolo:</b>	La gestione del rischio nella percezione delle medie aziende e della popolazione
<b>Soggetto realizzatore:</b>	Eumetra Monterosa S.r.l.
<b>Committente/Acquirente:</b>	ANRA
<b>Periodo/Date di rilevazione:</b>	20/07/2016
<b>Tema:</b>	Società
<b>Tipo e oggetto dell’indagine:</b>	Sondaggio d’opinione a livello nazionale
<b>Universo di riferimento:</b>	Popolazione italiana
<b>Estensione territoriale:</b>	Nazionale
<b>Metodo di campionamento:</b>	Campione casuale stratificato per quote
<b>Rappresentatività del campione:</b>	Rappresentativo dell’universo di riferimento per sesso, età, ampiezza del comune, area di residenza
<b>Margine di errore:</b>	3,5%
<b>Metodo di raccolta delle informazioni:</b>	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
<b>Consistenza numerica del campione:</b>	800
<b>Elaborazione dati:</b>	SPSS

*Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.*



NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

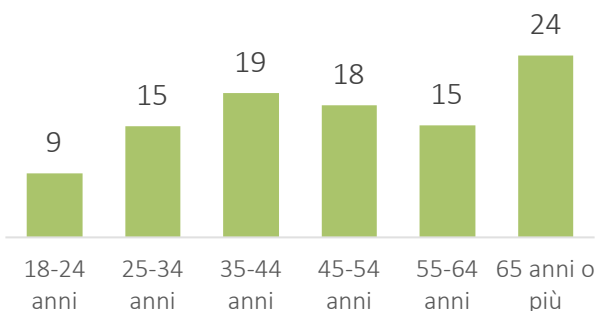
### NOTA METODOLOGICA COMPLETA

<b>Titolo:</b>	La gestione del rischio nella percezione delle medie aziende e della popolazione
<b>Soggetto realizzatore:</b>	Eumetra Monterosa S.r.l.
<b>Committente/Acquirente:</b>	ANRA
<b>Periodo/Date di rilevazione:</b>	21/07/2016 - 29/07/2016
<b>Tema:</b>	Sicurezza
<b>Tipo e oggetto dell’indagine:</b>	Manifestazione d’opinione a livello nazionale
<b>Universo di riferimento:</b>	Medie Aziende italiane
<b>Estensione territoriale:</b>	Nazionale
<b>Metodo di campionamento:</b>	Campione casuale
<b>Metodo di raccolta delle informazioni:</b>	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
<b>Consistenza numerica del campione:</b>	100
<b>Elaborazione dati:</b>	SPSS

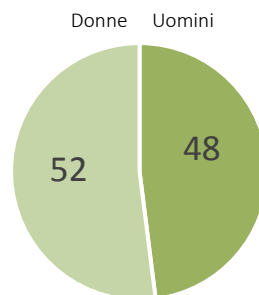
*Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.*

# Il campione - Popolazione

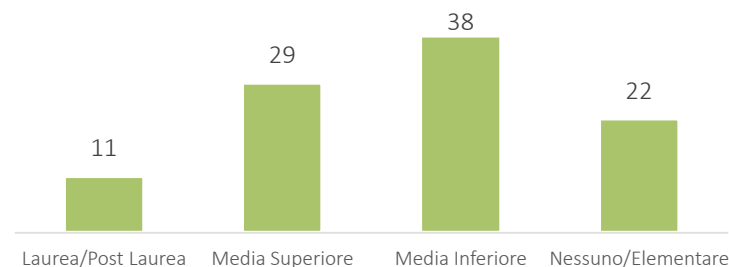
CLASSI DI ETÀ



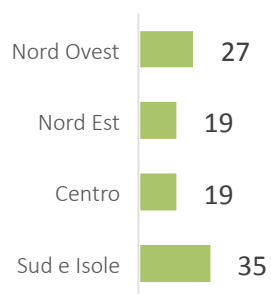
GENERE



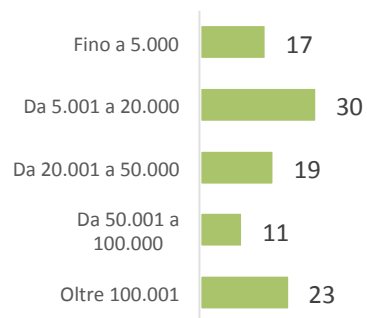
TITOLO DI STUDIO



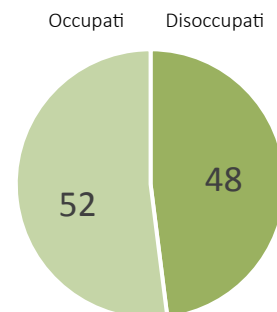
AREA GEOGRAFICA



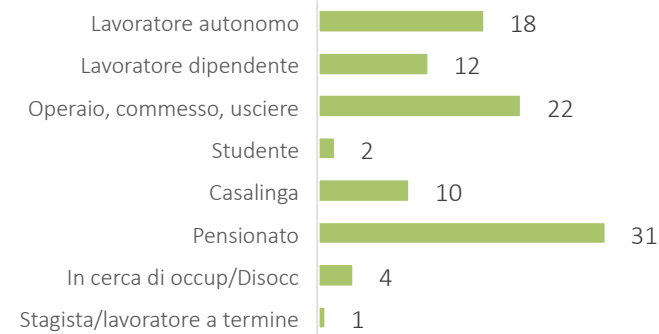
AMPIEZZA DEMOGRAFICA



OCCUPAZIONE

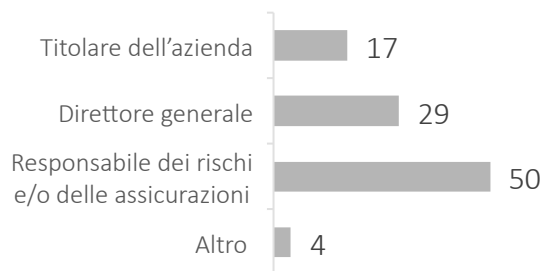


PROFESSIONE

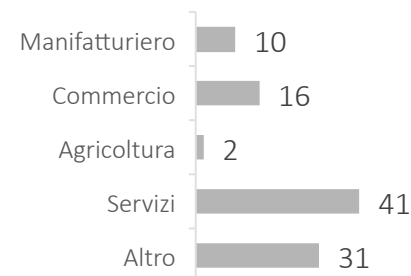


Valori % - Base campione: 800

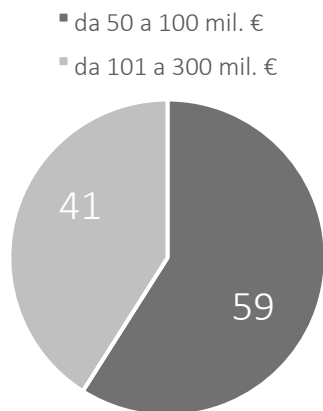
## RUOLO RICOPERTO DALL'INTERVISTATO



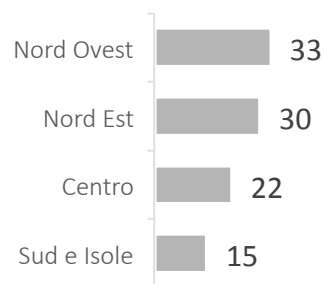
## SETTORE DELL'AZIENDA



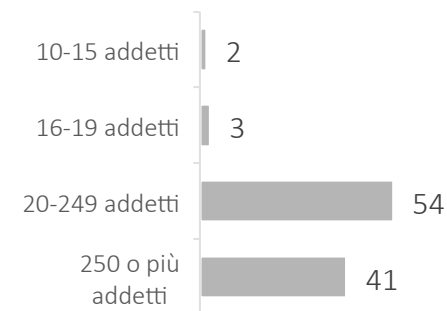
## CLASSE FATTURATO ANNUO



## AREA GEOGRAFICA DELL'AZIENDA



## NUMERO DI DIPENDENTI DELL'AZIENDA

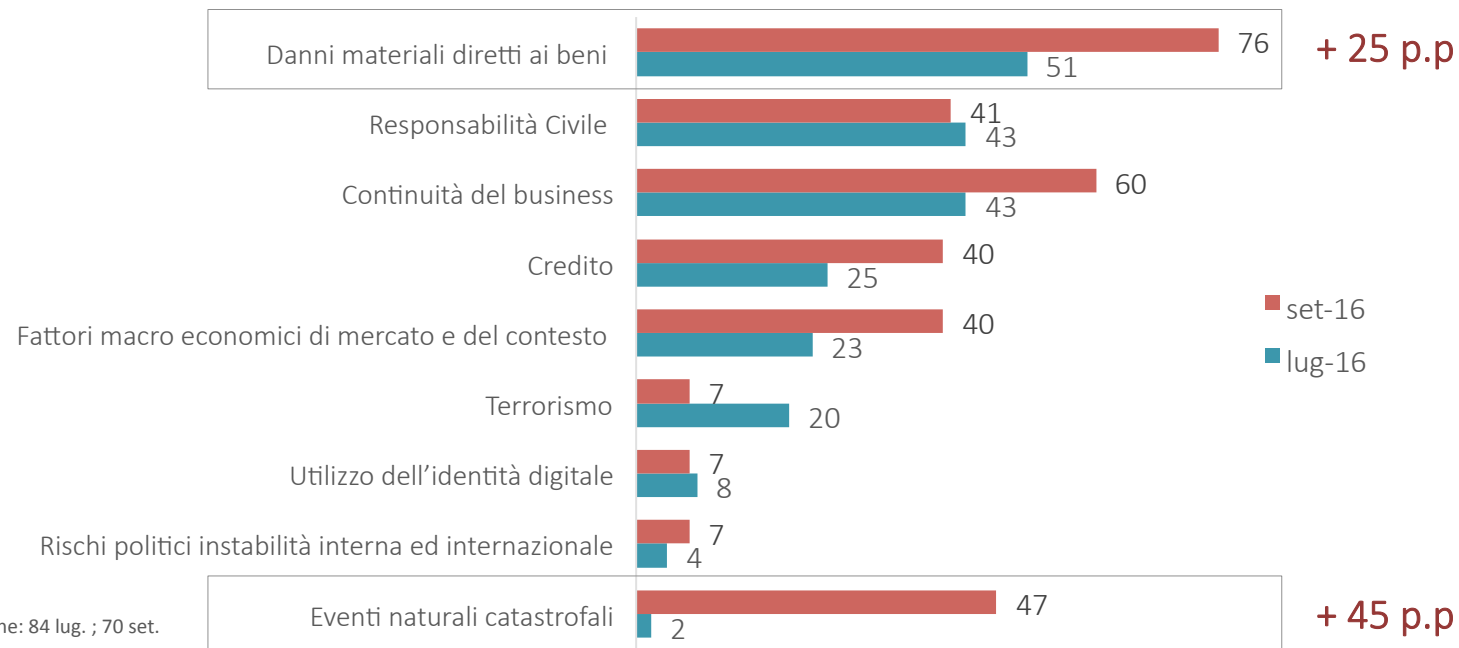


Valori % - Base campione: 100

## Cosa è cambiato post terremoto

## Per quali rischi avete ipotizzato una gestione organizzata e consapevole?

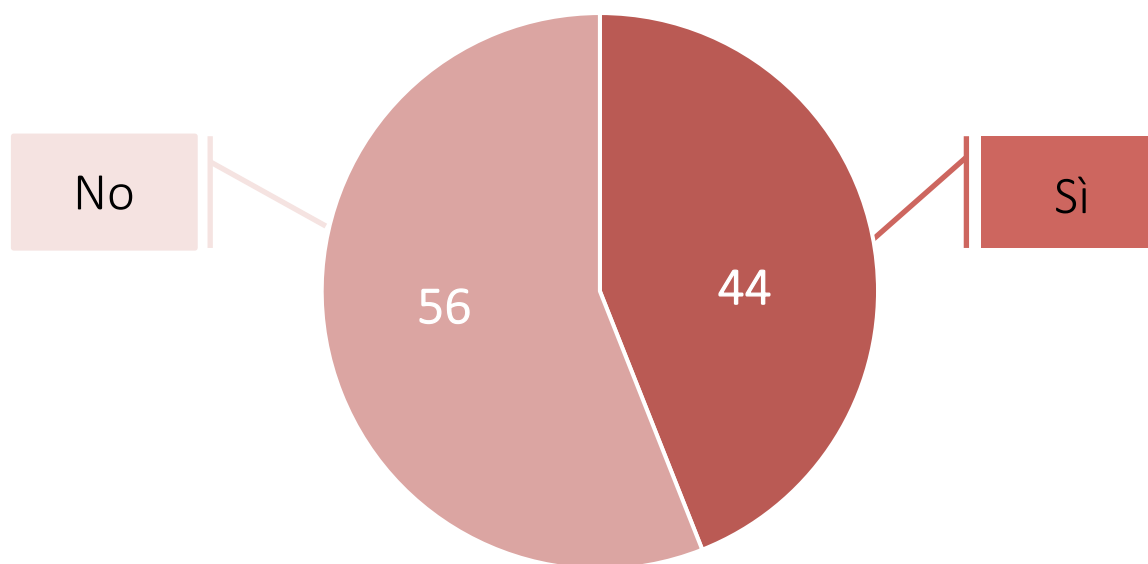
### Ranking dei rischi per cui si ipotizza una gestione organizzata e consapevole «pre» e «post» terremoto



TESTO DOMANDA: «Vorremmo parlare dei rischi di ogni genere che può correre un'azienda come la sua. Vi sono rischi sulla produzione, sui fornitori, sui clienti, sul mercato e contesto in cui opera e su molti altri aspetti. Nella scorsa intervista ci ha detto di aver pensato di instaurare una politica consapevole della gestione dei diversi rischi. In particolare, per quali dei seguenti rischi ha ipotizzato una politica di gestione?»

A seguito del recente terremoto che ha colpito l'Italia centrale, le sembra di aver mutato il suo atteggiamento verso l'ipotesi di gestione del rischio degli "Eventi Catastrofici"?

*Atteggiamento post terremoto nei confronti degli «Eventi Catastrofici»: il 44% del campione dichiara di aver mutato atteggiamento*



TESTO DOMANDA: «A seguito del recente terremoto che ha colpito l'Italia centrale, le sembra di aver mutato il suo atteggiamento verso l'ipotesi di gestione del rischio degli "Eventi Catastrofici"?»

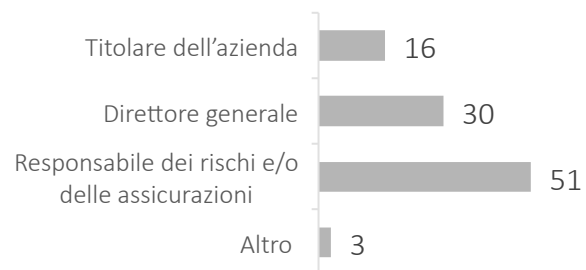
NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

### NOTA METODOLOGICA COMPLETA

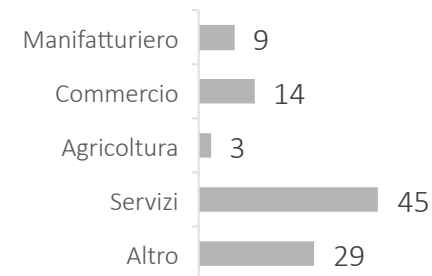
<b>Titolo:</b>	La gestione del rischio nella percezione delle medie aziende e della popolazione
<b>Soggetto realizzatore:</b>	Eumetra Monterosa S.r.l.
<b>Committente/Aquirente:</b>	ANRA
<b>Periodo/Date di rilevazione:</b>	19/09/2016 - 28/09/2016
<b>Tema:</b>	Sicurezza
<b>Tipo e oggetto dell’indagine:</b>	Manifestazione d’opinione a livello nazionale
<b>Universo di riferimento:</b>	Medie Aziende italiane
<b>Estensione territoriale:</b>	Nazionale
<b>Metodo di campionamento:</b>	Campione casuale
<b>Metodo di raccolta delle informazioni:</b>	CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
<b>Consistenza numerica del campione:</b>	70
<b>Elaborazione dati:</b>	SPSS

*Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it).  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra Monterosa non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.*

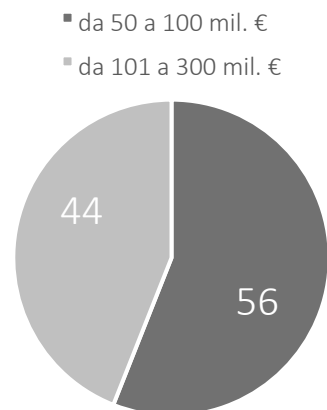
## RUOLO RICOPERTO DALL'INTERVISTATO



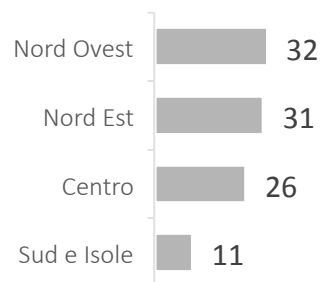
## SETTORE DELL'AZIENDA



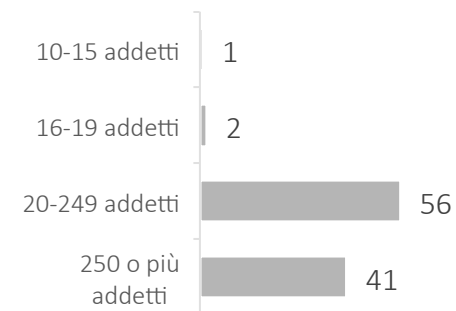
## CLASSE FATTURATO ANNUO



## AREA GEOGRAFICA DELL'AZIENDA



## NUMERO DI DIPENDENTI DELL'AZIENDA



Valori % - Base campione: 70





Via del Gonfalone, 3  
20123 Milano  
segreteria@anra.it  
www.anra.it



Via Leopardi, 7  
20123 Milano  
info@strategicagroup.com  
www.strategicagroup.com



Viale Monte Rosa, 19  
20149 Milano  
info@eumetramr.it  
www.eumetramr